

2026

www.demokrata.hu Médiaajánlat



Magyar Demokrata – a magyar konzervatív hetilap

A Magyar Demokrata a magas végzettségű, közepes vagy annál jobb anyagi helyzetű, keresztény-konzervatív világnézetű, patrióta érzelmű, értelmiségi beállítottságú emberek lapja. Az újság mind tartalmában, mind stílusában, mind küllemében ezt a komplex igényességet igyekszik hordozni.

A lap szerkesztési alapelveinek középpontjában a tények elsöprő előnye és a vélemények világos, jól látható elkülönítése áll. A lap oldalainak többsége a tényközlő-elemző újságírásnak ad teret. A 68 oldalas újság 61%-án jelennek meg hírek, tudósítások, riportok és interjúk. A lap felületének további 15%-án jelennek meg gazdasági, kulturális, tudományos és nemzetközi tárgyú elemzések, 12%-nyi helyen jelennek meg a szolgáltatások, melyek az apró- és keretes hirdetéseket, valamint az olvasói leveleket is tartalmazzák, és végül 12%-nyi felület áll a vélemények kifejtésének rendelkezésére. Így a Magyar Demokrata hetilap felületének 88%-a az objektív újságírás igényeinek felel meg magas szellemi és szakmai színvonalon.

A Magyar Demokrata szerkesztési elveinek alapja

- az előző hét informatív összefoglalása
- a tényközlés előnyben részesül, a vélemény szűk korlátok között marad
- a hírek, beszámolók, interjúk harmonikus aránya
- látványos, elegáns címlap
- stílár és tartalmi igényesség, a szélsőséges hangvétel tilalma
- visszafogott, de mégis dinamikus tipográfia
- merész képszerkesztési gyakorlat
- a világnézeti attitűd őszinte vállalása

Olvasóinak többsége elismeri és becsüli a Magyar Demokrata értékeit, amit a rendszeresen elvégzett közvélemény-kutatás adatai visszaigazolnak. Ennek alapján az mondható, hogy a Magyar Demokrata megtalálta célközönségét az egzisztenciáját tekintve egyre gyarapodó és egyre jobban szélesedő hazafias érzelmű keresztény-konzervatív középosztály képviselői között. Ez a réteg ma az Európai Unió legerősebb és legdinamikusabban növekvő rétege, amit az Európai Parlament összetétele is igazol. Ilyen értelemben a Magyar Demokrata hetilap a rendkívül széles összeurópai sajtópaletta egyik értékes és karakteresen európai, ezért nélkülözhetetlen tagja.

ADAME JUDIT marketingigazgató

Elérhetőségek: **E-mail:** adame.judit@demokrata.hu

Mobil: (+36 30) 682 1682

Hirdetési méretek és tarifák



Felület	Vágott méret (mm)	Listaár (Ft)	FELÁR (Ft)
			Lap első harmadában jobb oldalon való megjelenés (+100%)
Címlap 2	210 × 270	10 000 000	
B4	210 × 270	5 000 000	
B2-B3	210 × 270	4 000 000	
1/1	210 × 270	3 000 000	6 000 000
2/1	420 × 270	7 000 000	
1/2 álló	90 × 244	2 000 000	4 000 000
1/2 fekvő	185 × 120	1 200 000	2 400 000
1/4 álló	90 × 120	800 000	1 600 000
1/4 fekvő	185 × 58	800 000	1 600 000

Behúzások árai (Ft)

20 g alatt	37 Ft/db
20–40 g között	49 Ft/db
40 g felett	egyedi áron

Behúzást csak teljes nyomtatott példányszámba vállalunk.

Az 1/1 és 2/1 felületű grafikáknál körben +5 mm rátöltést kell hozzáadni a vágott mérethez!

Kérjük, hogy a hirdetéseket a következő formátumok valamelyikében adják le:

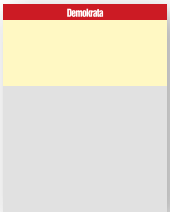
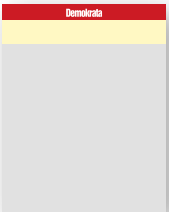
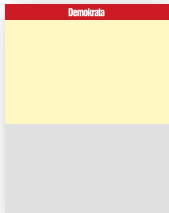
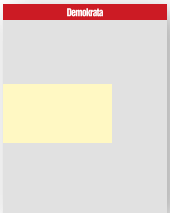
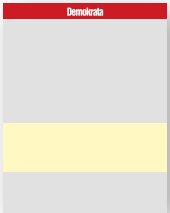
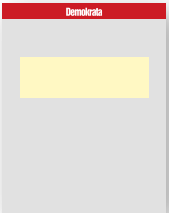
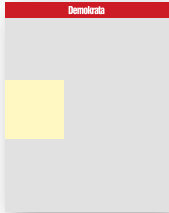
PDF: PDF/x-1a, CMYK, 300 dpi

TIF: CMYK, 300 dpi, LZW tömörítés

JPG: CMYK, 300 dpi

A témátámogatott, tartalomban releváns cikkek (PR) – a támogató feltüntetésével – egyedi megállapodás alapján rendelkezhetők meg. Az ár a hirdetési felület ára + 50%.

A hirdetési tarifák áfát nem tartalmazznak.

	típus	DESKTOP				MOBIL			
		szélesség (pixel)	magasság (pixel)	nettó ár (Ft/hét)	nettó ár (Ft/nap)	szélesség (pixel)	magasság (pixel)	nettó ár (Ft/hét)	nettó ár (Ft / nap)
	Interstitial statikus vagy videó 500 x 500								
	Címlapon és cikk fölött 970 x 250								
	Címlapon és cikk fölött 970 x 90								
	Címlapon és cikk fölött 970 x 250								
	Címlapon és cikkben 720 x 360								
	Csak címlapon 970 x 400								
	Csak címlapon 720 x 360								
	Csak címlapon 970 x 300								
	Cikkben 790 x 250								
	Címlapon 320 x 320								
	Címlapon 640 x 320								
	Cikk alatt 300 x 250								
	Interstitium								
	statikus vagy videó	500 x 500		14 000 000	2 000 000	290 x 290		14 000 000	2 000 000
	Címlapon és cikk fölött	970 x 250		9 500 000	1 360 000	290 x 290		9 500 000	1 360 000
	Címlapon és cikk fölött	970 x 90		8 000 000	1 145 000	290 x 290		8 000 000	1 145 000
	Címlapon és cikk fölött	970 x 400		9 800 000	1 400 000	290 x 290		9 800 000	1 400 000
	Címlapon és cikkben	720 x 360		11 000 000	1 575 000	290 x 290		11 000 000	1 575 000
	Csak címlapon	970 x 400		7 000 000	1 000 000	290 x 290		7 000 000	1 000 000
	Csak címlapon	720 x 360		6 000 000	860 000	290 x 290		6 000 000	860 000
	Csak címlapon	970 x 300		7 000 000	1 000 000	290 x 290		7 000 000	1 000 000
	Cikkben	790 x 250		6 000 000	860 000	290 x 290		6 000 000	860 000
	Címlapon	320 x 320		2 000 000	290 000	290 x 290		2 000 000	290 000
	Címlapon	640 x 320		5 000 000	720 000	290 x 290		5 000 000	720 000
	Cikk alatt	300 x 250		1 000 000	145 000	290 x 290		1 000 000	145 000
	Témátámogatott, tartalomban releváns cikkek; vagy PR-cikkek kihelyezése a támogató feltüntetésével			6 000 000	860 000			6 000 000	860 000
	Videóbanner elhelyezés			20 000 000	2 860 000			20 000 000	2 860 000

Használható bannerformátumok: jpeg, html, gif | **Maximális méret:** 300 kb

Használható videóformátumok: mp4, mov (maximum 790 x 400 px)

A feltüntetett méretek statikus **vagy** videobannerek elhelyezésére vonatkoznak.